

澠池县推进2021年国家级电子商务进农村工作领导小组办公室

澠池县国家级电子商务进农村综合示范项目培训跟踪回访服务机制

为切实提高和保证我县电子商务培训质量，了解培训后学员的电商应用情况，提高电商培训实效，促进学员电商创业、就业，现制定培训跟踪回访服务机制。

一、服务目标

根据澠池县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目电商人才培训要求，针对已参加培训的学员进行跟踪回访，提供辅导、孵化等定向服务，统计从业及创业人员运营情况，确保培训效果落到实处，进一步解决学员在电子商务技术应用中的实际问题。

二、服务组织

服务监督：澠池县商务局

服务实施：项目承办企业

服务对象：参加过澠池县电商培训的学员

三、服务内容

跟踪回访。根据培训签到表，学员培训完成后由承训企业开展跟踪辅导服务，建立《澠池县电子商务人才培训回访档案》，及时记录学员电商创业、就业情况，对电子商务实

际应用表现优异者可返聘为优秀人才对其他学员进行经验分享。加强训后电子商务的管理和知识更新，落实相应的创业扶持政策。

孵化支持。澠池县电商公共服务中心为参训学员提供电商创业、就业技术支持，包括运营场地、产品展示、产品拍摄、品牌策划、品牌宣传、市场对接、销售指导等功能服务。

四、培训筛查

每期培训完成后，澠池县商务局不定期对培训学员进行电话或实地走访筛查，对于培训满意度较低、电话及身份证号等主要信息登记错误的学员不予计入有效培训人次，并将筛查结果反馈给承办企业。

五、服务保障

（一）落实主体责任。以承训企业为第一负责人，开展训后服务，澠池县商务局为辅助责任人，开展电商孵化支撑。各责任主体要认领自己分工及责任，把服务工作落到实处。

（二）加强监督管理。对培训中存在冒充人数、弄虚作假问题的，将严肃追究相关责任主体责任。

